

Organizace

1. Obec

Kdo všechno musí o běhu vědět, záleží na velikosti obce a prostoru, kudy vede trasa – nejčastěji obecní úřad a Policie ČR. U závodu musí být i zdravotník, případně domluvená spolupráce se Záchranou službou. Obecně roli zdravotníka může plnit někdo z personálu nebo dobrovolník (váš či jiné organizace).

Osvědčenou praxí je běh pod záštitou startosty nebo zastupitele, obec je pak přístupnější dalším jednáním.

2. Spolupráce se sponzory, partnery

Finanční i nefinanční partnerství může výrazně snížit nákladovost akce, samozřejmě na úkor času, který je třeba k zajištění a následně vlastní koordinaci.

Sestavte si pravidla pro spolupráci, abyste podle úrovně zapojení partnera jeho jméno adekvátním způsobem zohlednili v tiskových zprávách, na webu a facebooku, propagačních materiálech, logu na startovních číslech, umístěném logu v prostoru startu a cíle nebo i na trase.

Nefinanční pomoc vám může pomoci pokrýt:

- Občerstvení (ovoce) v cíli
- Občerstvení na trase (voda, případně iontový nápoj) – pro trasy od 5 km, nebo od 3 km, pokud bude velké teplo
- Startovní balíček – taška/pytlík, sušenka, voda, sportovní dárek (tunel, šátek, čelenka...)
- Odměnu v cíli – medaile, placka, náramek...
- Moderátor, případně zapůjčení techniky
- Stánek s poskytováním služeb vhodných pro sportovce zdarma (masáže, tejpování)
-

3. Spolupráce s dobrovolníky

Pravidlo první - radši více než méně. Pravidlo druhé – mějte aspoň 1, 2, kteří jsou lépe obeznámeni s celou akcí a mají dobrý vztah s hlavními organizátory (pokud počet dobrovolníků je větší než 10).

Počítejte s možným přesunem dobrovolníků z aktivity na aktivitu, budete jich potřebovat méně.

Dobrovolníky určitě využijte na:

- Přípravu a uklizení zázemí (stavění stanů a stánků, rozmístění stolů a židlí, pověšení plakátů...)
- Značení trati a rozmístění sebe sama jako živých ukazatelů na trati (pod dohledem 1 z organizátorů, který je s tratí a jejími úskalími za plného provozu dobře obeznámen; živý ukazatel stačí na kritických místech – provoz automobilů, křížení tras, nebo nepřehledná zatáčka)
- Cyklodoprovod – na krizové křižovatce při průběhu a za posledním závodníkem (vždy osoba starší 18 let, jasně označená jako pořadatel a s reflexními prvky)
- Rozdávání občerstvení na trati a v cíli – 2 dobrovolníci u každé stanice, v cíli dle počtu běžců (stačí 3 na 600 účastníků)
- Poskytování informací v době konání akce (o běhu i hospici) – informace pošlete dopředu, plus na místě předejte v tištěné podobě – 2 dobrovolníci
- Příprava startovních balíčků – záleží na počtu běžců, obsahu balíčku (ale pro 600 běžců jsme si vystačili se 3 lidmi, každý cca 3-4 hodiny)
- Rozdávání startovních balíčků (u očekávaného počtu běžců více než 300 doporučujeme balíčky vydávat i den před vlastním závodem; vhodné je rozdělit do dvojic)
- Ukládání a vydávání batohů do šatny, pokud bude k dispozici – stačí 2, pokud je většina běžců místních (kapacitu využívá jen zhruba pětina účastníků)

- Pomoc s ručním měřením – nutný je zkušený koordinátor (bývalý sportovec, učitel tělocviku apod.)
- Asistence u předávání cen vítězům
- Fotografování na trati a v cíli

4. Běh

4.1 Datum

Hlavní běžecká sezóna je v dubnu až červnu a září až listopadu. V sezóně je dobré si pohlídat termíny “populárních” běhů v blízkém okolí, vždy je třeba ohlídat kalendář jiných akcí konaných ve stejném dni (ať už kvůli počtu účastníků, nebo možným úpravám trasy kvůli omezením daným druhou akcí).

4.2 Startovné

Obecně jsou běžci ochotni platit za charitativní běhy stejné částky jako za dlouhé běhy (půlmaraton a více) nebo známé běžecké seriály (RunTour, RunCzech). Při ceně 300,- (400,- na místě v den konání závodu) za běžce staršího 15 let a 50,- pro mladší 15 let jsme pro trasy 1, 3 a 9 km byli schopni prodat přes 600 startovních čísel v běžném okresním městě (3. ročník běhu, loni platili dospělí o 50,- méně, zvýšení startovního odraželo náklady na čipovou časomíru).

Běžně se startovné na charitativních akcích různých rozměrů pohybuje mezi 200,- a 400,- Kč pro dospělého a 50,- a 100,- Kč pro děti.

4.3 Tratě a kategorie

Doporučení je na alespoň tři trasy – jednu hlavní závodní / sportovní (5 km a víc), jednu doprovodnou pro dospělé (1 – 3 km) a jednu dětskou (300 m – 1 km).

Zejména u nedospělých běžců je třeba zdůraznit odpovědnost rodičů za běžce a současně za stranu pořadatele nabízet vhodnou délku běhu pro dětské účastníky (stanovení minimální věkové hranice např. pro účast na nejdelší / nejnáročnější trase).

Kategorie se mohou lišit pro uvedení ve výsledkových listinách (např. rozdělení veteránských kategorií po 10 letech věku) a pro vyhlášení (veteráni celkem). Na jednu kategorii při vyhlášení počítejte včetně předání cen a fotografií cca 3 minuty.

4.4 Časový harmonogram

Je-li to možné, hlavní trať by měla být odstartována tak, aby i pomalejší účastníci nebyli výrazně ovlivněni teplým počasím (týká se zejména běhů v květnu a červnu, doběh je nejlepší do 12 hodin, nejpozději do 13 hodin, nebo naopak až start v 18, 19 hodin).

Pokud očekávaný počet účastníků překročí 300, doporučujeme starty jednotlivých tras oddělit (stačí několikaminutový rozdíl).

Program by měl končit vyhlášením výsledků, po něm se běžci rychle rozcházejí. Pokud chcete zařadit nějakou fundraisingovou aktivitu nebo závěrečné slovo, mělo by jít maximálně o 5-10 minut trvající aktivitu.

4.5 Měření

Pro běhy nad 500 účastníků doporučujeme spolupráci se specializovanými firmami zabývajícími se tzv. čipovou časomírou. Čipy existují ve dvou provedeních – jednorázové, přímo přidělané na startovní číslo běžce, a opakovaně použitelné (vratné), které se dle technologie přidělávají nejčastěji umělohmotnými páskami na boty běžce. První verze je pro organizátory jednodušší na zajištění, ale o několik korun na kus dražší. Druhá verze je cenově výhodnější, ale vyžaduje aktivní práci dobrovolníků za cílem (odebrání čipů), plus riziko, že běžec čip nevrátí (nejčastěji proto, že si vyzvedne předem startovní balíček, ale samotného závodu se nakonec neúčastní).

Organizace zajišťující čipovou časomíru kromě vlastního měření zpracovává i přihlášky závodníků, jejich platby, výsledkové listiny, často i tisk startovních čísel a rozesílání sms s výsledným časem a umístěním. V

případě zájmů umí zorganizovat celý závod, ale ruku v ruce samozřejmě roste cena. “Základní” balíček služeb pro 600 účastníků se bude pohybovat v rozmezí 15 – 18 tisíc korun, rozdíly mezi jednotlivými společnostmi nejsou zásadní.

Nejlevnější možností je zajištění ručního měření. Pro zkušeného sportovce nebo tělocvikáře (který má k ruce několik dobrovolníků) je to úkol zvládnutelný i při 500 startujících, vhodné je to spíše do 200.

Prostřední cestou je využití aplikace na www.stopcy.com, která pomáhá závod snáze změřit a zjednodušuje registraci závodníků, její jedinou nevýhodou je, že vyžaduje online připojení i při závodu.

4. 6 Prostor startu a cíle, zázemí

Nejvíce se odvíjí od očekávaného počasí. Toalety a šatna (na odložení batohů, ne nutně na převlékání) jsou v podstatě nutností. Šatna může být i nekrytá a de facto tak jde o odkládací plochu s dohledem dobrovolníků, při špatném počasí to ale může být i prostor, kde běžci budou čekat na start a vyžaduje tak větší prostor.

V prostoru startu a cíle je třeba ošetřit dvě drobnosti - pokud je v časovém harmonogramu odlišný čas startu pro několik tratí / kategorií a cíl je ve společném prostoru, nesmí se časově potkat start jedné tratě s doběhem druhé. Počítejte také s tím, že běžec se po doběhu neodebere hned opodál, ale chvíli svůj běh na místě vydychává a trochu se může plést s ostatními. Situaci řeší dostatečný prostor, dobře umístěné občerstvení v cíli (kam se běžci co nejrychleji přesouvají, aby se osvěžili a sami tak prostor za cílovou čarou opustí) nebo dobrovolníci “regulující” provoz. Pokud se běhu zúčastní stovka běžců, tato starost z velké části odpadá.

Stolky s výdejem startovních čísel, případně registrací na místě (pokud jste nezvolili pouze online registraci před závodem) a informace (o běhu) by měly být na snadno přístupném místě a viditelně označeny. U registrace / výdeje čísel a toalet se nejvíce budou tvořit fronty, měly by tak být poměrně daleko od sebe, aby se fronty nemíchaly.

4. 7 Značení tratě

Cokoli je po ruce a je vhodné vzhledem k prostředí, ve kterém se běh koná. Nejlepší možností jsou fáborcky (nemusí být nutně krepový papír, jakýkoli kotouč textilní, umělohmotné nebo papírové pásky – ideálně od sponzora nebo místní firmy), snadno se odstraňují a jsou dobře viditelné. Alternativou je barevný sprej, který ale mizí z povrchu až po delším čase. Pokud nebude pršet a běží se po pevném povrchu, školní barevné křídly také plní svou funkci.

Na klíčových křižovatkách je vhodné mít živý ukazatel, tj. dobrovolníka, případně cedulky se směrovkami, případně nataženou páskou naznačený zátaras.

4. 8 Občerstvení

Minimum je voda, v případě studeného počasí / deště teplý čaj. Cokoli navíc je v cíli pro běžce příjemné – iontový nápoj, pomeranče, banány, jablka, případně sladké tyčinky. Dá se očekávat, že většina běžců brzy po skončení běhu odejde, není nutné mít další nabídku v podobě běžných jídel (guláš).